

Náš Code of Conduct.

Společně prožívat hodnoty. Společně vytvářet hodnoty.

Obsah

Předmluva	4	Respect – Respekt	13
		Spolupráce se zaměstnanci	13
		Individualita	13
		Spolupráce se zástupci zaměstnanců	13
Preamble	6	Integrity – Integrita	14
Vize a hodnoty koncernu	6	Ochrana údajů	14
Naplňování Code of Conduct	7	Střet zájmů	14
Aplikace a platnost Code of Conduct	7	Praní špinavých peněz	15
		Dobročinné dary a sponzorské aktivity	15
Právo a etika	8	Spolupráce se třetími stranami	15
Jednání v souladu s právními předpisy	8	(akcionáři, dodavatelé, konkurence)	
a etickými principy			
Corporate Governance	8		
Sociální charta	9		
Superior Value – Stoupající hodnota	10	Top Excellence – Trvalá efektivita	16
Zvyšování hodnoty a ziskovosti koncernu	10	Jednání v souladu s Code of Conduct	16
Trvale udržitelné podnikání	10	Informování zaměstnanců	16
Ochrana hodnot společnosti	10	Postup v případě stížností	17
		Postup v případě porušení Code of Conduct	17
Passion for our Customers –	11		
Partner pro naše zákazníky		Vydavatel	18
		Kontakt	18
Innovation – Inovace	12		
Kreativita	12		
Společenský vývoj	12		

Předmluva

Vážené dámy, vážení pánové,

snahou koncernu Deutsche Telekom je být příkladem pro ostatní, a to nejen znalostmi, schopnostmi a výkonem, ale i způsobem jednání. To klade velké nároky na osobní jednání každého z nás. Usilujeme o to, abychom vždy jednali seriózně, korektně a šli ostatním příkladem, a to v každém ohledu.

S cílem zaručit dodržování těchto principů jsme vypracovali Code of Conduct jenž je založen na našich společných firemních hodnotách (T-Spirit). Code of Conduct je určen všem zaměstnancům koncernu Deutsche Telekom na všech úrovních – od členů představenstva, přes management až po řadové zaměstnance. Definuje zásady, které platí jak pro podnikání celého koncernu Deutsche Telekom, tak pro osobní jednání jeho zaměstnanců.

Code of Conduct neposkytuje návod k řešení konkrétních situací běžného pracovního života. Jeho cílem je zaměstnance spíše nasměrovat a vytvořit základ otevřené a demokratické firemní kultury

založené na dodržování právních předpisů, již se cítíme být vázáni a kterou chceme každý den naplňovat v praxi. Jakékoli porušení tohoto Code of Conduct, na které zaměstnanci upozorní, bude přezkoumáno a společnost podnikne příslušná opatření ke zjednání nápravy.

Vynikající výkon z pohledu zákazníků i v jednání s našimi partnery – taková jsou měřítka našeho jednání. Chceme být spolehlivým partnerem, a to jak pro naše akcionáře, obchodní partnery a zaměstnance, tak pro úřady, instituce i širokou veřejnost v Německu a dalších zemích a regionech, ve kterých působíme. Zároveň chceme naplňovat cíl koncernu, kterým je zajistit, aby byl Deutsche Telekom předním poskytovatelem služeb v oboru telekomunikací a informačních technologií.

Kai-Uwe Ricke
Předseda představenstva Deutsche Telekom AG



Zde by měla být vložena záložka T-Spirit.

Pokud zde chybí nebo si přejete objednat další exemplář (k dispozici v němčině a angličtině), pošlete prosím e-mail na adresu:

bookmark@telekom.com

Preamble

Vize a hodnoty koncernu

Naše jednání se řídí vizí koncernu Deutsche Telekom a šesti hlavními hodnotami, souhrnně nazvanými „T-Spirit“.

„Jakožto přední poskytovatel služeb v oblasti telekomunikací a informačních technologií umožňujeme lidem být neustále v kontaktu a přispíváme tak k lepší budoucnosti celé společnosti. Prostřednictvím nejvyšší kvality, efektivity a inovativního přístupu, ve prospěch našich zákazníků. Ve všech směrech.“

T-Spirit popisuje způsob, jak chceme naplňovat naši vizi a dosahovat cílů:

- Superior Value – Vynikající hodnota. Neustále zvyšujeme hodnotu koncernu Deutsche Telekom.
- Passion for our Customers – Partner pro naše zákazníky. Snažíme se potěšit zákazníky skvělými produkty a službami.
- Innovation – Inovace. Vytváříme kulturu inovativního přístupu, v níž rádi pracujeme.
- Respect – Respekt. Kulturní rozmanitost je pro nás přínosem, navzájem se respektujeme a pomáháme si.
- Integrity – Integrita. Komunikujeme otevřeně a upřímně a plníme své sliby.
- Top Excellence – Trvalá efektivita. Přemýšlíme a jednáme rozhodně a s pomocí správných lidí na správných místech neustále usilujeme o větší efektivitu. Naší zásadou je odměňovat výkonnost a podnikat příslušné kroky proti neprofesionálnímu chování.

Základem pro všechna rozhodnutí společnosti a naše každodenní jednání je platný právní řád, naše vize a hodnoty T-Spirit. Z těchto základů vychází naše firemní kultura, jež zvyšuje důvěru v náš koncern.

Naplňování Code of Conduct

Vedení koncernu vytváří podmínky pro otevřenou a předvídatelnou firemní kulturu, na jejímž základě dokáží zaměstnanci rozlišovat mezi vhodným chováním na jedné straně a morálně sporným chováním na straně druhé, a to na základě etických norem, právních předpisů a hodnot koncernu Deutsche Telekom.

Deutsche Telekom od manažerů očekává, že budou pracovat efektivně a v souladu s tímto Code of Conduct a za tímto účelem budou vytvářet vhodné pracovní podmínky i pro své podřízené. Manažeři zajišťují dodržování tohoto Code of Conduct, hovoří na toto téma se zaměstnanci, snaží se předcházet jednání, jež Code of Conduct odporuje, odhalovat takové jednání a podnikat proti němu příslušná opatření.

Všichni zaměstnanci jsou povinni jednat v souladu s tímto Code of Conduct. V případě pochybností se mohou s plnou důvěrou obrátit na svého manažera či na vedení příslušné organizační jednotky.

Porušení tohoto Code of Conduct může mít za následek sankce dle pracovně právních předpisů a v případě státních zaměstnanců může mít i disciplinární důsledky.

Aplikace a platnost Code of Conduct

Tento Code of Conduct se vztahuje na všechny zaměstnance koncernu Deutsche Telekom: členy představenstva, generální ředitele, členy managementu, zaměstnance, státní zaměstnance i osoby v obdobném pracovně-právním vztahu (např. dočasně přidělení zaměstnanci nebo konzultanti).

Při naplňování tohoto Code of Conduct v praxi jsou zahraniční společnosti koncernu povinny jednat v souladu s právními předpisy příslušného státu.

Právo a etika

Jednání v souladu s právními předpisy a etickými principy

Jednáme v souladu s právními předpisy a totéž očekáváme od svých obchodních partnerů. Veškeré podnikatelské aktivity koncernu Deutsche Telekom musí být v souladu s příslušným národním, popř. mezinárodním právním rámcem. Respektujeme kulturu a etické hodnoty zemí, ve kterých Deutsche Telekom působí.

Corporate Governance¹

Koncern Deutsche Telekom se hlásí k aplikaci základních principů řádné a odpovědné správy a řízení společností (např. Německý kodex Corporate Governance², Sarbanes Oxley Act³). Od všech zaměstnanců koncernu Deutsche Telekom očekáváme, že tyto principy budou podporovat a v rámci své odpovědnosti se jimi řídit.

- 1) Corporate Governance označuje právní a faktický regulační rámec pro řízení a správu („governance“) společností. Tento regulační rámec zahrnuje rozdělení pravomocí mezi orgány společnosti, valnou hromadou, dozorčí radou a představenstvem v souvislosti s řízením a správou společnosti.
- 2) Německý kodex Corporate Governance (Deutscher Corporate Governance Kodex), schválený vládní komisí pro Corporate Governance, obsahuje kromě zásadních právních předpisů pro řízení a správu německých společností kótovaných na burze (řízení společností) rovněž standardy řádného a odpovědného řízení společností uznávané na národní i mezinárodní úrovni, a to ve formě podnětů a doporučení.
- 3) Jako na společnost s mezinárodní působností, jež je kótovaná na newyorské burze (NYSE), se na Deutsche Telekom AG obecně vztahují ustanovení zákona Sarbanes-Oxley Act (SOX) přijatého v červenci 2002 v USA. SOX je zákon určený pro společnosti a jejich auditory s cílem zdokonalit účetnictví společností.

Sociální charta⁴

V Sociální chartě jsou transparentním způsobem definovány minimální sociální standardy, jež jsou směrodatné pro celý koncern. Sociální charta odráží hodnoty iniciativy OSN Global Compact⁵ a zároveň je založena na mezinárodně uznávaných standardech a směrnicích Mezinárodní organizace práce (ILO)⁶ a Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (OECD). Mezinárodně uznávané minimální sociální standardy koncern Deutsche Telekom dodržuje rovněž při jednání s dodavateli, obchodními partnery a třetími stranami.

- 4) Sociální charta koncernu Deutsche Telekom představuje dobrovolný závazek zaměstnavatele k dodržování minimálních sociálních standardů. Obsahuje základní principy pracovních vztahů a podmínek zaměstnávání. Dodržování těchto standardů koncern očekává i od svých dodavatelů.
- 5) Global Compact (Celosvětová dohoda) je celosvětová iniciativa OSN zaměřená na podporu a posilování spolupráce mezi OSN, podnikatelskou sférou a jinými společenskými skupinami. V rámci své firemní politiky se Deutsche Telekom zavázal dodržovat jejich deset principů, zahrnujících ochranu lidských práv, dodržování pracovních a sociálních standardů a standardů ochrany životního prostředí a rovněž boj proti korupci.
- 6) Mezinárodní organizace práce (International Labor Organization, ILO) je zvláštní organizace při OSN. V jejích orgánech je prostřednictvím zástupců vlád, zaměstnanců a zaměstnavatelů zastoupeno 177 členských států. Aktivita Mezinárodní organizace práce se zaměřují na vytváření mezinárodních pracovních a sociálních standardů s cílem zlepšovat životní podmínky pracujících.