

Nuestro Code of Conduct.

Vivir los valores juntos. Crear valores conjuntamente.

Índice

Prólogo	4	Respect – Respeto	13
		Colaboración con los empleados	13
Preliminares	6	Diversidad	13
Imagen corporativa	6	Colaboración con el interlocutor social	13
Puesta en práctica	7		
Aplicación y validez	7	Integrity – Integridad	14
		Protección de datos	14
Derecho y ética	8	Trato de conflictos de interés	14
Actuar conforme a la ley y a la ética	8	Lavado de dinero	15
Gobierno Corporativo	8	Donaciones	15
Carta Social	9	Colaboración con terceros (accionistas, proveedores, competidores)	15
Superior Value – Incremento del valor del grupo	10	Top Excellence – Excelencia	16
Aumento del valor y de la rentabilidad	10	Cumplimiento de la directriz de conducta	16
Gestión empresarial sostenible	10	Información y reconocimiento	16
Protección de los valores empresariales	10	Procedimiento de queja	17
		Sanciones en caso de infracciones	17
Passion for our Customers – Socio de sus clientes	11	Pie de imprenta	18
		Contacto	18
Innovation – Innovación	12		
Creatividad	12		
Desarrollo social	12		

Prólogo

Distinguidos señores

En Deutsche Telekom deseamos marcar hitos, no sólo por nuestra competencia y eficacia, sino también a través de la ética de nuestra forma de actuar con las consiguientes exigencias a las actuaciones de cada persona en particular. Deseamos garantizar una forma de actuar éticamente impecable, correcta y ejemplar en todos los sentidos.

A este efecto, hemos elaborado un Code of Conduct en base a los valores comunes de nuestro grupo, el T-Spirit. Este Código tiene validez para todos los empleados del grupo, desde el Consejo de Administración y los directivos hasta todos los colaboradores a escala mundial. El Código recoge los principios de la conducta empresarial y personal que rigen en Deutsche Telekom.

En el Code of Conduct no solamente se describen todas las situaciones posibles del día a día profesional. Se trata más bien de un marco orientativo para todos los empleados del grupo que pretende ser la base de una cultura empresarial abierta, democrática y conforme a las disposiciones legales, con la que no sola-

mente nos sintamos comprometidos, sino que además deseemos ponerla en práctica en el día a día. Quienes adviertan de infracciones contra el espíritu del Code of Conduct pueden estar seguros de que estas infracciones se investigarán y se suprimirán.

La excelencia frente al cliente y en el trato con todos nuestros socios es el lema que marca nuestros actos. Deseamos que nuestros accionistas, las empresas que tienen relaciones comerciales con nosotros y nuestros empleados, así como las autoridades, las instituciones y el público en general, tanto en Alemania como en todos los países y regiones donde actuamos, nos perciban como un buen socio. Al mismo tiempo, deseamos conseguir nuestro objetivo empresarial de convertir a Deutsche Telekom en la empresa de servicios líder del sector.

Kai-Uwe Ricke
Presidente del Consejo de Administración
de Deutsche Telekom AG

Aquí había un punto de libro T-Spirit para usted.

Si falta o si desea pedir otro ejemplar (disponible en alemán e inglés) envíe un correo electrónico a:

bookmark@telekom.com

Preliminares

Imagen corporativa

Nuestras actuaciones vienen determinadas por la imagen corporativa del grupo, el “T-Spirit”, con la visión de futuro del grupo y sus seis valores centrales.

“Como empresa líder de prestaciones de servicios en la industria de las telecomunicaciones y la tecnología de la información unimos a la sociedad para un futuro mejor. Con la más alta calidad, de forma eficiente e innovadora para el provecho de nuestros clientes. En todos los sentidos.”

El T-Spirit describe el camino a través del cual deseamos alcanzar nuestros objetivos y convertir nuestra visión en realidad:

- Superior Value – Incremento del valor del grupo. Aumentar el valor de Deutsche Telekom de forma sostenible.
- Passion for our Customers – Socio del cliente. Entusiasmar a los clientes a través de unos productos y unos servicios excelentes.
- Innovation – Innovación. Crear un clima propicio para la innovación y las ganas de rendir.
- Respect – Respeto. Aprovechar la diversidad cultural, respetarse y apoyarse.
- Integrity – Integridad. Comunicar de forma abierta y sincera y cumplir lo que se promete.
- Top Excellence – Excelencia. Pensar y actuar de forma decidida. Ser cada día más eficaces con las personas adecuadas en el lugar conveniente. Recompensar resultados y sancionar infracciones de forma consecuente.

El ordenamiento jurídico vigente, nuestra visión de futuro así como la imagen corporativa del grupo, el T-Spirit, constituyen la base para todas las decisiones empresariales y nuestras actuaciones diarias. Son el fundamento de nuestra cultura empresarial que hace crecer la confianza en nuestro grupo.

Puesta en práctica

La dirección del grupo crea las condiciones necesarias para una cultura empresarial abierta y previsible que permite a los colaboradores distinguir entre actuaciones adecuadas y dudosas en base a la moral, el derecho, así como los valores del grupo Deutsche Telekom.

El grupo Deutsche Telekom exige a sus directivos que realicen cualesquiera operaciones de forma eficiente y en el marco de la directriz de conducta. A este efecto, los directivos crean las condiciones laborales necesarias para los trabajadores, asegurando que la directriz de conducta se observe. Reconocen conductas erróneas, las tematizan, las impiden y las sancionan de forma consecuente.

Se exige a todos los colaboradores que actúen conforme a la directriz de conducta. En casos de duda, los trabajadores se dirigen con toda confianza a sus superiores o a la organización competente de su ámbito.

Las infracciones contra la directriz de conducta pueden conllevar sanciones legales en el ámbito laboral y, en el caso de los funcionarios, sanciones disciplinarias.

Aplicación y validez

La directriz de conducta tiene validez para todos los empleados del grupo Deutsche Telekom: para miembros del Consejo de Administración, para gerentes, directivos, trabajadores, funcionarios así como personas que realicen tareas funcionalmente igualables a las de los empleados (por ejemplo, trabajadores de empresas de trabajo temporal o asesores).

Las sociedades extranjeras del grupo observarán el correspondiente derecho nacional en la puesta en práctica del Code of Conduct.

Derecho y ética

Actuar conforme a la ley y a la ética

Nosotros respetamos el derecho y exigimos lo mismo a las empresas que trabajan con nosotros. Cualquier actuación empresarial del grupo Deutsche Telekom está sujeta a las condiciones marco jurídicas tanto nacionales como internacionales. Respetamos las culturas y los valores éticos de los países en los que el grupo Deutsche Telekom desarrolla sus actividades.

Gobierno Corporativo¹

El grupo Deutsche Telekom sigue las normas de la buena y responsable gestión empresarial (por ejemplo el Código Alemán de Gobierno Corporativo² y el Sarbanes-Oxley Act³). Exigimos a todos los empleados que la apoyen y que cumplan con sus fundamentos en el marco de su propia responsabilidad.

- 1) Se denomina Gobierno Corporativo al marco de ordenamiento jurídico y efectivo para la dirección y el control de una empresa. Forman parte del Gobierno Corporativo el reparto de las competencias en cuanto a la dirección y el control de la empresa entre los órganos sociales de la Junta de Accionistas, el Consejo de Vigilancia y el Consejo de Administración.
- 2) Aparte de las disposiciones legales fundamentales para la dirección y el control de las compañías alemanas cotizadas en bolsa (gestión empresarial), el Código Alemán de Gobierno Corporativo, aprobado por el Comité Gubernamental Corporate Governance recoge asimismo estándares de una gestión empresarial buena y responsable reconocidos internacionalmente y nacionalmente en forma de sugerencias y consejos.
- 3) Como empresa que actúa a nivel internacional y que está representada en la bolsa de Nueva York, en principio la Deutsche Telekom AG está supeditada al Sarbanes-Oxley Act (SOX) que se aprobó en EEUU en julio de 2002. SOX es una ley para empresas y sus auditores con el objetivo de mejorar la rendición de cuentas de las empresas.

Carta Social⁴

Gracias a la Carta Social, los estándares mínimos sociales son tanto transparentes como vinculantes para todo el grupo. La Carta Social se basa en los valores del Pacto Global⁵ así como en las normas, las directrices y los estándares de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)⁶ y la OCDE. El grupo Deutsche Telekom cumple los estándares sociales mínimos reconocidos internacionalmente también en los negocios con proveedores, otras empresas y terceros.

- 4) Mediante la Carta Social el grupo Deutsche Telekom se ha comprometido a cumplir unos estándares sociales mínimos a nivel del grupo. La Carta comprende principios básicos de las relaciones laborales y las condiciones de empleo. Exigimos el cumplimiento de los estándares también a nuestros proveedores.
- 5) El Pacto Global es una iniciativa a nivel mundial de las Naciones Unidas con el objetivo de apoyar y fortalecer la colaboración entre las Naciones Unidas, el ámbito económico y otros grupos sociales. La Deutsche Telekom manifiesta acatar en su política empresarial diez principios de protección de los derechos humanos, los estándares laborales, sociales y medioambientales así como la lucha contra la corrupción.
- 6) La Organización Internacional del Trabajo (OIT) es un organismo especializado de las Naciones Unidas. 177 Estados miembros están representados en los órganos de la OIT a través de representantes de gobiernos, trabajadores y empresarios. El punto central de sus actividades es la creación de normas internacionales en materia laboral y social. Su objetivo es mejorar las condiciones de vida de la población laboral.