

Nosso Code of Conduct.

Valores vivenciados em conjunto. Valores criados em conjunto.

Conteúdo

Prefácio	4	Respect – Respeito	13
		Trabalho em conjunto com os empregados	13
Palavras introdutórias	6	Diversity (Diversidade)	13
Idéia básica do grupo	6	Trabalho em conjunto com o parceiro social	13
Concretização	7		
Aplicação e validade	7	Integrity – Integridade	14
		Proteção dos dados	14
Direito e ética	8	Lidar com interesses conflitantes	14
Agir conforme lei e ética	8	Lavagem de dinheiro	15
Corporate Governance	8	Donativos	15
(Governança Corporativa)		Trabalho em conjunto com terceiros	15
Carta social	9	(acionistas, fornecedores, concorrentes)	
Superior Value – Valorização do grupo	10	Top Excellence – Topo da Excelência	16
Valorização e rentabilidade	10	Cumprimento das diretrizes de conduta	16
Economia duradoura	10	Informação e reconhecimento	16
Proteção dos valores da empresa	10	Procedimento em caso de reclamação	17
		Sanções em caso de descumprimento	17
Passion for our Customers –	11		
Parceiro dos clientes		Impresso	18
		Contato	18
Innovation – Inovação	12		
Criatividade	12		
Desenvolvimento social	12		

Prefácio

Prezados (as) Senhores (as)

A Deutsche Telekom quer estabelecer normas, não apenas em relação à competência e rendimento, mas também com referência ao modo como agimos em termos éticos. Isto impõe desafios ao comportamento pessoal de cada um. Queremos assegurar que o nosso modo de agir seja sempre irrepreensível, correto e exemplar do ponto de vista ético – em todos os aspectos.

Afim de garantir que isto seja concretizado, tomamos por base os valores comuns do grupo, denominados T-Spirit, e elaboramos um código, o dito Code of Conduct (Código de Conduta). Ele é válido para todos os empregados do grupo, diretoria, colaboradores a nível de chefia, empregados em todo o mundo. Este código estabelece os padrões básicos válidos para o comportamento pessoal e empresarial na Deutsche Telekom.

O Code of Conduct (Código de Conduta) não se restringe a descrever de modo detalhado todas as situações possíveis no dia a dia profissional. Ele oferece normas de orientação para todos os em-

pregados do grupo e deverá funcionar como base de uma cultura empresarial transparente, democrática e legal, que não será apenas obrigação, mas que nós vivenciaremos com novas experiências a cada dia. Quem indicar um descumprimento do Code of Conduct (Código de Conduta) pode estar certo de que este será verificado e que serão tomadas as medidas cabíveis.

Excelência na relação com o cliente e no tratamento de todos os nossos parceiros – esta idéia norteia as nossas ações. Queremos que os acionistas, os parceiros de negócios e os empregados, as autoridades e as instituições, a opinião pública na Alemanha e em todos os países e regiões onde agimos, nos tenham como bom parceiro. E ao mesmo tempo queremos atingir um objetivo empresarial, fazer da Deutsche Telekom a empresa de prestação de serviços líder de mercado no setor.

Kai-Uwe Ricke
Presidente da Diretoria da Deutsche Telekom AG

Aqui havia um marca-livros T-Spirit para você.

Se estiver faltando, ou se quiser encomendar mais um exemplar (disponível em alemão e inglês), queira enviar um email para:

bookmark@telekom.com

Palavras introdutórias

Idéia básica do grupo

Nossas ações são norteadas pela idéia básica do grupo «T-Spirit» com a visão que temos do grupo e seus seis valores básicos.

«Enquanto empresa de prestação de serviços líder de mercado no setor da indústria de telecomunicação e da tecnologia de informação, unimos a sociedade para um futuro melhor. Neste âmbito agimos com o mais alto grau de qualidade, eficiência e inovação para o proveito de nossos clientes. Em todos os aspectos.»

T-Spirit descreve o caminho através do qual pretendemos concretizar a nossa visão e alcançar os nossos objetivos:

- Superior Value – Valor Superior. Valorizamos de modo duradouro a Deutsche Telekom.
- Passion for our Customers – Poder de encantar os clientes. Encantamos os nossos clientes através de excelentes produtos e serviços.
- Innovation – Inovação. Criamos o clima apropriado para inovação e satisfação com o próprio rendimento.
- Respect – Respeito. Respeitamos diferenças culturais e apoiamos os colegas.
- Integrity – Integridade. Nossa comunicação funciona de modo franco e sincero, e nós cumprimos aquilo que prometemos
- Top Excellence – Topo da Excelência. Nós pensamos e agimos de modo decidido, procuramos atingir eficiência cada vez maior com as pessoas certas no lugar certo, recompensamos rendimento e sancionamos comportamentos errados.

A base das nossas decisões empresariais e de nosso comportamento cotidiano é formada pela legislação atualmente válida, pela nossa visão do

grupo e pelos valores T-Spirit. Assim estabelecemos a nossa cultura empresarial, que assegura a confiança crescente depositada em nosso grupo.

Concretização

A direção do grupo estabelece as condições necessárias a uma cultura empresarial aberta e transparente. Dentro desta cultura empresarial são os empregados e colaboradores que decidem entre comportamentos adequados e problemáticos, a partir da boa moral, da legislação e dos valores do grupo empresarial Deutsche Telekom.

O grupo empresarial Deutsche Telekom conta com que seus colaboradores em postos de chefia realizem todos os negócios de modo eficiente e no âmbito das diretrizes de comportamento. Além disso, eles devem cuidar que os demais colaboradores encontrem as condições de trabalho respectivamente necessárias, que as diretrizes de comportamento sejam cumpridas, e eles devem reconhecer comportamentos problemáticos, tematizá-los, evitá-los e sancioná-los de modo consequente.

Todos os colaboradores e colaboradoras são obrigados a cumprir as diretrizes de comportamento. Caso tenham dúvidas, os colaboradores devem

consultar os seus respectivos chefes ou a organização profissional competente.

Infrações das diretrizes de comportamento podem ter por consequência sanções trabalhistas ou, no caso de funcionários públicos, sanções disciplinares.

Aplicação e validade

A diretriz de comportamento é válida para todos os colaboradores do grupo empresarial Deutsche Telekom: para diretorias, gerentes, colaboradores em postos de chefia, empregados, funcionários públicos, assim como, pessoas, que em sua função são equiparadas aos colaboradores (p.ex. empregados locados e consultores).

As empresas do grupo no exterior cumprem as diretrizes de comportamento sempre tendo em conta a respectiva legislação nacional.

Direito e ética

Agir conforme lei e ética

Nós cumprimos a lei e temos a mesma expectativa em relação a nossos parceiros de negócios. As condições específicas legais nacionais e/ou internacionais são válidas em relação a qualquer ação do grupo empresarial Deutsche Telekom. Nós respeitamos a cultura e os valores éticos dos países onde o grupo empresarial Deutsche Telekom atua.

Governança Corporativa¹

O grupo empresarial Deutsche Telekom reconhece os princípios de gestão empresarial correta e responsável (p.ex. Deutscher Corporate Governance Kodex², Sarbanes Oxley Act³). Esperamos de todos os colaboradores e empregados da Deutsche Telekom que estes apoiem e cumpram estes princípios no âmbito de suas respectivas responsabilidades.

Carta social⁴

A carta social especifica os padrões sociais básicos para o grupo empresarial, além de obrigar o grupo empresarial como um todo. A carta social baseia nos valores estabelecidos no Global Compact⁵, assim como, em normas, diretrizes e padrões, reconhecidos a nível internacional, estabelecidos pela Organização Internacional do Trabalho (OIT)⁶ e pela OECD. A Deutsche Telekom também cumpre os padrões sociais básicos reconhecidos a nível internacional em todos os seus negócios com fornecedores, parceiros de negócios e terceiros.

- 1) O código Deutsche Corporate Governance Kodex, publicado pela Comissão Governamental Corporate Governance, contém normas básicas legais referentes à gestão e ao controle de empresas alemãs cotadas na bolsa (gestão de empresa), e padrões nacionais e internacionais de gestão correta e responsável de empresas.
- 2) Estas são apresentadas em forma de sugestões e recomendações.
- 3) Enquanto empresa de atuação internacional, listada também na New York Stock Exchange, a Deutsche Telekom AG obedece basicamente às regras do Sarbanes-Oxley Act (SOX), publicado nos EUA em julho de 2002. SOX é uma lei que diz respeito às empresas e seus auditores, e que visa o aprimoramento da prestação de contas das empresas.

- 4) A carta social do grupo empresarial Telekom é uma auto-obrigação espontânea do empregador para o cumprimento de padrões sociais básicos em todo o grupo empresarial. Ela contém princípios básicos referentes às relações de trabalho e às condições de emprego. Espera-se igualmente que os fornecedores cumpram os padrões estabelecidos na carta social.
- 5) A Global Compact é uma iniciativa a nível mundial das Nações Unidas, afim de apoiar e fortalecer a colaboração entre os países membros, a economia e outros grupos sociais. A Deutsche Telekom reconhece dez princípios de proteção dos direitos humanos, dos padrões de trabalho, padrões sociais e de proteção do meio ambiente, assim como, do combate à corrupção, e os aplica em sua política empresarial.
- 6) A Organização Internacional do Trabalho (OIT) é uma organização especial das Nações Unidas. 177 estados membros tem seus representantes governamentais, de organizações de empregados e de empregadores em órgãos da OIT. O ponto central de suas atividades é a criação de normas internacionais sociais e de trabalho. O objetivo é o aprimoramento das condições de trabalho da população economicamente ativa.